

董事局主席報告

2021年上半年期間，港燈電力投資及其全資附屬公司港燈致力提升業務的可持續發展，包括保持高水平的供電可靠度及卓越的客戶服務，同時繼續推進資本工程，為發電業務減碳。

期內，港燈2019-2023年度發展計劃下的基建項目，進展令人滿意。L11和L12兩台容量各達380兆瓦的燃氣聯合循環發電機組施工如期進行，可望分別在2022年及2023年投產。海上液化天然氣接收站項目工程亦全速進行，預計可於2022年投產，屆時我們可直接從國際市場購買液化天然氣。

香港在過去一年多經歷2019冠狀病毒病疫情的嚴重衝擊，至2021年經濟開始逐步復甦。為協助香港加快復甦步伐，港燈繼續推出紓緩措施，幫助有需要的客戶及企業。

半年度業績

截至2021年6月30日止6個月，港燈電力投資未計利息、稅項、折舊及攤銷前溢利為港幣36億4,000萬元(2020年：港幣32億400萬元)，而股份合訂單位持有人應佔的未經審核溢利為港幣8億8,000萬元(2020年：港幣8億1,100萬元)。

中期分派

期內可供分派收入為港幣14億800萬元(2020年：港幣14億800萬元)，將全數分派予股份合訂單位持有人。

受託人 — 經理董事局決定宣派中期分派為每股份合訂單位15.94港仙(2020年：15.94港仙)，並將於2021年8月27日派發予在2021年8月18日已登記在股份合訂單位名冊內的股份合訂單位持有人。

堅定不移 推動香港可持續發展

為協助香港實現應對氣候變化的目標，港燈致力為旗下的發電基建設施進行減碳工程。公司2019-2023年度發展計劃重點是大幅增加天然氣發電，令燃氣發電比例由現時約50%提升至2023年約70%。期內發展計劃下的各項策略性項目均穩步進行。

三台新的燃氣聯合循環發電機組中，首台機組L10已在2020年順利投產，而L11和L12的興建工程正全速進行。L11方面，所有大型機電設備安裝工程及餘熱鍋爐的水壓測試均已完成，機組亦已接通電力。L12主電站的土木工程如期進行，鋼筋結構建造工程已於2021年6月展開。

發展計劃的另一項目，是採用「浮式儲存再氣化裝置」技術的海上液化天然氣接收站。這項目將有助港燈開拓更廣泛的天然氣供應來源，提高燃氣供應的靈活性和穩定性。回顧期內，接收站的興建工程踏入新階段，碼頭設計及接駁至南丫發電廠的輸氣管道鋪設工作大致完成。2021年7月，船公司在新加坡為浮式儲存再氣化裝置船進行了設計升級工程。

港燈與中電於2020年9月推出海洋保育提升資助計劃和漁業提升資助計劃，以支持接收站附近和香港西部和南部水域海洋生態的保育，及促進漁業的可持續發展。至今，2項計劃共10份申請獲批，資助額共約港幣1,400萬元。

除了上述的資本工程，我們亦繼續為客戶安裝智能電表，協助他們善用能源，同時為建設智能電網奠定基礎。至今已按計劃安裝超過8萬套智能電表，並正裝設連接智能電表的資訊科技系統，以及開發一個全新手機應用程式，讓客戶查閱每半小時更新一次的用電量，以協助他們更有效地管理能源。

董事局主席報告(續)

在發電之外，推動私人 and 公共交通工具電氣化，對實現碳中和也至關重要。我們一直致力為香港市民提供電動車充電設施，並配合政府的「EV屋苑充電易資助計劃」，協助超過350座私人住宅樓宇和屋苑申請資助安裝電動車充電基礎設施。期內，我們亦為多座商業樓宇提供技術顧問服務，並為公共運輸機構和政府提供有關電動車充電的技術支援。

港燈「智惜用電服務」資助基層家庭和中小企安裝智能設施和購買節能家電，協助他們提升能源效益。公司亦推出全新「智惜用電建築工地」服務，協助工地在施工期間實現零排放，減少對周圍環境的污染。

我們透過「上網電價計劃」，購入客戶可再生能源發電系統所生產，並接駁至港燈電網的電力。計劃深受市民歡迎，期內有50個新裝置成功接駁至港燈電網。我們又透過「可再生能源證書」，鼓勵客戶支持本地生產可再生能源，以抵消他們的碳足印。客戶認購踴躍，期內我們售出146張合共約137萬度電的「可再生能源證書」。

我們與政府完成磋商，同意根據《空氣污染管制條例》頒布的《第九份技術備忘錄》內訂定2026年起進一步收緊排放限額，為未來生產更潔淨能源而努力。

謹守崗位 保持卓越水平

於上半年，港燈維持優秀的營運水準，並繼續提供卓越的客戶服務。由於2021年4月及5月的天氣較為炎熱，加上經濟慢慢走出2019冠狀病毒病疫情的陰霾，售電量較2020年同期增加1.9%。

港燈亦保持99.999%以上的世界級供電可靠度，並達至或超越所有客戶服務標準。所有直接面對客戶的服務已經恢復到疫情前的狀態，但為保障持份者的健康，我們恪守嚴格的社交距離措施，避免進行有大量人群聚集的活動。

此外，我們採取主動積極和有系統的措施，持續保養和提升輸配電網絡，確保能為客戶提供高效率和無間斷的電力供應。

數碼創新 提升營運能力

鼓勵創新是港燈一個重要的核心信念，有助我們提升客戶服務、促進效率、令工作環境更安全，以及減少排放及廢物。期內，公司各部門共進行69個創新項目，以及75個手機應用程式的開發工作，部分已經完成並推出使用。公司提供內部開發平台讓員工開發手機應用程式，有助促進數碼運作。為進一步培養創新文化，公司在2021年3月推出「港燈創科獎勵計劃」，鼓勵員工發揮創意，協助提升各方面的營運水平和服務。

我們又推出一個試點計劃，使用流程機器人將部分營運流程自動化，以減少重複的人手操作。機器人可設定模式，模仿用戶操作數碼系統的過程，使業務流程自動化。

隨著營運流程日益數碼化，網絡安全成為其中一個最大的企業風險，所以加強網絡安全極為重要。員工是抵禦網絡攻擊的第一道防線，因此我們經常舉辦主題講座和培訓工作坊，並提供網上提示、刊物和培訓影片，藉此加強他們對網絡安全風險的意識。我們亦定期進行網絡釣魚演習，教育和協助員工識別有關風險，時刻保持警惕，防範不斷變化的網絡攻擊。此外，我們又推行多項網絡安全升級措施，確保關鍵數據和運作系統得到嚴密保護。

董事局主席報告(續)

和衷共濟 支援香港社群

儘管面對面會議、培訓和活動仍未恢復，但我們繼續舉辦及參與各社區項目，以幫助有需要人士。例如，我們聯同長江集團旗下的其他公司向香港公益金捐贈善款，另外亦贊助26個由其他非政府組織、社區和環保團體以及專業機構舉辦的項目。

為減輕疫情對中小企和基層家庭的影響，我們在2021年進一步擴大紓緩措施和節能項目的適用範圍，「智惜用電關懷基金」現時可供更多界別及場所申請資助，用以更換及添置節能電器。這一系列紓緩措施，連同派發飲食券，涉及港幣2,400萬元，預計在2021年可惠及500間中小企及超過4萬個基層家庭。

全新推出的「送暖號Go-Go-Go」服務，為港燈一直進行的長者外展支援活動增添新意。一部經精心佈置的電動車「送暖號」，接載義工送出抗疫健腦福袋，再由非政府機構派發給獨居長者。此外，我們透過社交媒體和網上渠道與社區和持份者保持聯繫，推廣能源效益和可持續的生活方式。

展望

2019冠狀病毒病疫情對社會經濟構成深遠影響，在復甦路上香港的商界將發揮關鍵作用。港燈與香港市民並肩同行超過一個世紀，致力協助廣大社群和工商企業渡過時艱，繼續按需要提供紓緩措施以及推出節能項目，支援中小企及基層家庭。

港燈相信接種疫苗是走出疫情最有效的方法，並已推出一系列獎勵措施鼓勵員工接種2019冠狀病毒病疫苗，包括安排預約集體接種、提供疫苗接種假期和派發禮券。

儘管面對各種挑戰，我們仍專心致志，為實現政府於2050年前達至碳中和目標努力不懈。除了繼續落實發展計劃，我們亦就建議中在南丫西南水域興建離岸風場的計劃，研究擴大容量的可行性，亦會在合適的變電站天台增設太陽能發電系統。

最後，本人謹此衷心感謝董事局及全體努力不懈的員工，在充滿挑戰的環境下謹守崗位，維持出色表現。

主席

霍建寧

香港，2021年8月3日