

董事局主席報告

2020年上半年，2019冠狀病毒病肆虐全球，香港社會以及集團業務同樣受到影響。面對疫情挑戰，集團首要任務是繼續為客戶提供可靠和價格合理的電力服務，同時確保員工和其他持份者的安全和健康。

期內，港燈最重大的成果是完成興建燃氣發電機組L10，並在2020年2月底正式投產。根據港燈2019-2023年度發展計劃，公司將興建3台每台容量達380兆瓦的燃氣發電機組，而L10是當中的第一台。L10的投產有助公司大幅提高燃氣發電比例，由以往約30%提升至2020年約50%，並相應減少了燃煤發電。

疫情期間，港燈善用數碼科技，靈活地提升應變能力，維持正常業務運作。縱使要全面保持社交距離，仍能維持可靠供電和優質客戶服務。

港燈在年初推出多項紓緩措施，主要援助中小企，特別是小型食肆，以及基層家庭。有關措施協助市民大眾應對社會事件和其後2019冠狀病毒疫情對經濟帶來的影響。

半年度業績

截至2020年6月30日止六個月，港燈電力投資未計利息、稅項、折舊及攤銷前溢利為港幣32億400萬元(2019年：港幣32億8,700萬元)，而股份合訂單位持有人應佔的未經審核溢利為港幣8億1,100萬元(2019年：港幣7億900萬元)。

中期分派

期內可供分派收入為港幣14億800萬元(2019年：港幣14億800萬元)，將全數分派予股份合訂單位持有人。

受託人——經理董事局決定宣派中期分派為每股份合訂單位15.94港仙(2019年：15.94港仙)，並將於2020年8月28日派發予在2020年8月19日已登記在股份合訂單位名冊內的股份合訂單位持有人。

為香港創建綠色能源

根據2019-2023年度發展計劃，港燈將投資港幣162億元興建新燃氣發電機組及其他設施，以減低公司營運的碳排放。有關工程進度良好，L10已順利投產，其餘兩台燃氣發電機組L11和L12以及海上液化天然氣接收站的興建工程仍在進行。儘管在2019冠狀病毒疫情下，各地持續實施旅遊和社交距離限制，機組部件和工程技術員供應偶爾出現中斷情況，項目施工進度受到短暫影響，但我們有信心相關工程能如期完成。

集團支持政府把香港發展為智慧城市的願景，在2020年4月港燈開始全面安裝智能電表。為所有客戶安裝智能電表及相關基礎設施是一項極為複雜的工程，由項目管理到客戶溝通、以至建設資訊科技基礎設施、執行網絡安全措施和設置通訊網絡等，各範疇均涉及大量準備工作。整個項目正全速推行，預期在2025年年底前完成。

在嚴峻的社會經濟環境下維持卓越表現

2020年上半年的售電量較去年同期減少4%，當中4月份的售電量與2019年同月相比更下跌接近20%。售電量下降主要原因是香港全面執行防疫措施，包括暫停公共服務和活動，減少商務和商業活動等，加上持續推廣節約能源。然而，5月和6月的酷熱天氣抵銷了部分跌幅。

隨著天然氣發電比例提高，燃料成本和資本開支顯著上升，加上特別回扣減少，令2020年的淨電費上調5.2%至每度電126.4港仙。港燈透過採用更頻密的燃料調整費調整機制，適時反映實際燃料成本的變動，並提高透明度。

董事局主席報告(續)

鑑於2019冠狀病毒病擴散，港燈需要實施全方位防疫措施，為營運帶來種種挑戰。作為一家主要的公用事業機構，公司在嚴格遵守安全指引的同時，亦必須確保為客戶提供無間斷的電力服務。除了擬備企業應變計劃以維持正常業務運作外，亦分隔工作團隊，推行保持社交距離的措施，並安排部分員工在家工作。公司亦向員工派發口罩和酒精消毒液，定期清潔及消毒工作地點。此外，更進行多次演習，以測試公司一旦出現2019冠狀病毒病確診個案時的應對計劃。

即使面對上述挑戰，我們仍一如既往，在2020年上半年維持供電可靠度超過99.999%的高水平。

港燈因應需要進行網絡擴建和保養，當中港鐵沙田至中環綫(香港島段)供電工程項目接近完成。公司推動創新文化，所推出的創新項目在疫情期間有效提升供電可靠度和確保員工安全。數十個結合數碼科技的創新項目，包括由內部研發以提升低壓電路表現的低壓故障顯示器；以及確保員工在儲存罐、密室和坑槽等密閉空間安全工作的人臉識別系統等。

期內，港燈再次達至或超越所有承諾的客戶服務標準。多年來，公司不斷增加網上或流動服務，而電子繳費、電子表格和電子賬單等各項電子服務，在疫情期間對客戶尤其實用。電話客戶服務中心亦採用自動化流程管理程序處理大量重複性工作，致力透過創新科技優化客戶服務。

在非常時期為持份者提供支援

由2020年1月起，港燈推出了5項紓緩措施，以支持中小企客戶，特別是小型食肆。在這些措施下，超過7萬個非住宅客戶獲豁免年內六個月的電費加幅，而包括中小企的工商客戶亦可申請購買節能設備的資助。

另外，180家中小企食肆可延遲兩個月繳交電費，以紓緩短期現金緊絀的問題。我們亦向基層家庭派發4萬套飲食券，總值港幣2,000萬元，此舉同時為中小企食肆帶來額外的營業額。此外，亦向約50間由社福機構營運的社區中心提供飲食津貼，贊助他們為有需要人士舉辦活動。

集團在6月聯同其他長江集團旗下公司，以配對公眾捐款的形式為香港公益金籌款，使籌款金額增加一倍，協助社會大眾克服疫情衝擊。

為配合政府的防疫指引，我們暫停舉辦社區外展活動，改以手機為市民大眾送上關懷。「送暖停不了」每週為長者發出有關家居電力安全、用電貼士、健康資訊和遊戲等流動電話訊息；而港燈義工亦透過「送暖一線通」以每週致電取代家訪，向獨居長者送上關懷和慰問。「綠得開心計劃」繼續以「智慧城市 智惜用電」為主題，透過網上平台和社交媒體向年輕人推廣環保訊息。

堅守應對氣候變化和減碳目標

集團在2019年優化和加強可持續發展策略，致力達到與業務最相關的3個「聯合國可持續發展目標」，分別是第7項：提供可負擔的清潔能源；第9項：推動業界發展、鼓勵創新和投資基礎設施；以及第13項：採取應對氣候變化的行動。我們已為這3個目標分別釐定內部指標和個別執行計劃，並會按這個框架持續監察公司減碳和創新項目的進度。

年內我們提高燃氣發電比例，並相應減少燃煤發電。此舉有助進一步減低氮氧化物、二氧化硫、可吸入懸浮粒子和碳排放量。

董事局主席報告(續)

港燈一系列「智惜用電服務」在社區推廣提升能源效益發揮重要作用，期內，我們為超過100家企業完成能源效益審核。「智惜用電關懷基金」批出超過380宗申請，為有需要的客戶提供紓緩措施及改善能源效益和電力安全。「智惜用電樓宇基金」則批出22宗與能源效益相關樓宇工程的申請，資助金額共達港幣630萬元。

在「上網電價計劃」下，新增26個在客戶物業安裝的可再生能源發電裝置接駁至港燈電網。另售出合共170萬度電的「可再生能源證書」，協助客戶管理其碳足印。期內，所有客戶的可再生能源發電裝置合共生產約60萬度電。

港燈推出更多措施支持使用電動車，協助香港推動公共交通工具電氣化。公司參與多項有關發展電動巴士充電站，以至電氣化渡輪及電氣化小巴的試驗計劃。我們把其中兩個電動車免費充電站提升為多制式快速充電站，讓更多駕駛人士享用充電服務。港燈旗下12個電動車免費充電站，在過去六個月合共提供8,300次充電服務。公司亦支持政府的先導資助計劃，協助在住宅樓宇停車場安裝充電設施。

展望

我們預期各行各業在2020年下半年仍會受到2019冠狀病毒病影響，港燈會繼續堅守承諾，為香港市民提供可靠的綠色能源，推動香港長遠減碳。

我們的首要工作是全力推進發展計劃下的各個資本項目，在未來數年將會加快建造工程步伐，確保所有項目如期投入運作。

集團的目標是透過可持續業務運作、提升效率和不斷創新，精益求精，提供更卓越的服務。

最後，本人謹此衷心感謝董事局及全體努力不懈的員工，他們在面對嚴峻的挑戰下謹守崗位，迎難而上，表現出色，值得嘉許。

主席

霍建寧

香港，2020年8月4日