

港燈電力投資《2016年可持續發展報告》－《港交所環境、社會及管治報告指引內容索引》

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | | 對照參考 / 解釋 (網站 －我們的網站； 報告 －我們的可持續發展報告； 年報 －我們的年報； 解釋 －所需解釋。) |
|---------------------|---|--|
| A. 環境 | | |
| 層面 A1 | 排放物 | |
| 一般披露 | <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。</p> <p>溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。</p> <p>有害廢棄物指國家規例所界定者。</p> | <p>網站：企業社會責任政策；環保政策</p> <p>報告：挑戰與策略－主要策略；共享地球資源－分頁、應對氣候變化、改善空氣質素、保護天然資源；維護股東權益－強調問責性及透明度－風險管理及內部監控</p> |
| 關鍵績效指標 A1.1 | 排放物種類及相關排放數據。 | 報告 ：共享地球資源－改善空氣質素；主要表現及目標－統計數字概要 |
| 關鍵績效指標 A1.2 | 溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 報告 ：共享地球資源－應對氣候變化－低碳選擇：天然氣；主要表現及目標－統計數字概要 |
| 關鍵績效指標 A1.3 | 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 報告 ：共享地球資源－保護天然資源－建立 4R 文化；主要表現及目標－統計數字概要 |
| 關鍵績效指標 A1.4 | 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 報告 ：共享地球資源－保護天然資源－建立 4R 文化；主要表現及目標－統計數字概要 |
| 關鍵績效指標 A1.5 | 描述減低排放量的措施及所得成果。 | 報告 ：共享地球資源－應對氣候變化、改善空氣質素、保護天然資源；主要表現及目標－二零一六年的表現、統計數字概要 |
| 關鍵績效指標 A1.6 | 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。 | 報告 ：共享地球資源－改善空氣質素；共享地球資源－保護天然資源－建立 4R 文化；主要表現及目標－統計數字概要 |
| 層面 A2 | 資源使用 | |
| 一般披露 | <p>有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。</p> <p>註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</p> | <p>網站：企業社會責任政策；環保政策</p> <p>報告：挑戰與策略－主要策略；共享地球資源－分頁、應對氣候變化、保護天然資源</p> |

| | | |
|-------------|--|---|
| 關鍵績效指標 A2.1 | 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 報告：主要表現及目標 – 統計數字概要 |
| 關鍵績效指標 A2.2 | 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 報告：主要表現及目標 – 統計數字概要 |
| 關鍵績效指標 A2.3 | 描述能源使用效益計劃及所得成果。 | 報告：共享地球資源 – 應對氣候變化 |
| 關鍵績效指標 A2.4 | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。 | 報告：共享地球資源 – 保護天然資源；主要表現及目標 – 統計數字概要 |
| 關鍵績效指標 A2.5 | 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。 | 解釋： 包裝材料不適用於我們的產品（即電力）。 |
| 層面 A3 | 環境及天然資源 | |
| 一般披露 | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 | 網站： 企業社會責任政策 ； 環保政策 報告：挑戰與策略 – 主要策略；共享地球資源 – 分頁、應對氣候變化、改善空氣質素、保護天然資源 |
| 關鍵績效指標 A3.1 | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。 | 報告：共享地球資源 – 應對氣候變化、改善空氣質素、保護天然資源 |
| B. 社會 | | |
| 僱傭及勞工常規 | | |
| 層面 B1 | 僱傭 | |
| 一般披露 | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料。 | 網站： 企業社會責任政策 ； 我們的團隊及信念 ； 平等機會 報告：挑戰與策略 – 主要策略；關顧合作團隊 – 分頁、保持良好僱員關係；維護股東權益 – 強調問責性及透明度 – 風險管理及內部監控 |
| 關鍵績效指標 B1.1 | 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數 | 報告：關顧合作團隊 – 保持良好僱員關係 |
| 關鍵績效指標 B1.2 | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。 | 報告：關顧合作團隊 – 保持良好僱員關係 |
| 層面 B2 | 健康與安全 | |
| 一般披露 | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料。 | 網站： 企業社會責任政策 ； 健康及安全政策 報告：挑戰與策略 – 主要策略；關顧合作團隊 – 分頁、促進僱員身心健康、注重職安健；維護股東權益 – 強調問責性及透明度 – 風險管理及內部監控 |

| | | |
|----------------|--|---|
| 關鍵績效指標 B2.1 | 因工作關係而死亡的人數及比率。 | 報告：主要表現及目標 – 統計數字概要 |
| 關鍵績效指標 B2.2 | 因工傷損失工作日數。 | 報告：主要表現及目標 – 統計數字概要 |
| 關鍵績效指標 B2.3 | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。 | 報告：關顧合作團隊 – 分頁、促進僱員身心健康、注重職安健 |
| 層面 B3 | 發展及培訓 | |
| 一般披露 | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。 | 網站： 企業社會責任政策 ； 我們的團隊及信念 ； 培訓及發展 報告：挑戰與策略 – 主要策略；關顧合作團隊 – 分頁、培育專才 |
| 關鍵績效指標 B3.1 | 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。 | 報告：關顧合作團隊 – 培育專才 – 重視培訓與承傳 |
| 關鍵績效指標 B3.2 | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。 | 報告：關顧合作團隊 – 培育專才 – 重視培訓與承傳 |
| 層面 B4 | 勞工準則 | |
| 一般披露 | 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料。 | 網站： 企業社會責任政策 報告：挑戰與策略 – 主要策略；維護股東權益 – 強調問責性及透明度 – 風險管理及內部監控 |
| 關鍵績效指標 B4.1 | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。 | 網站： 平等機會 報告：維護股東權益 – 強調問責性及透明度 – 風險管理及內部監控 |
| 關鍵績效指標 B4.2 | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。 | 解釋： 沒有相關違規情況。 |
| 營運慣例 | | |
| 層面 B5 | 供應鏈管理 | |
| 一般披露 | 管理供應鏈的環境及社會風險政策。 | 網站： 企業社會責任政策 ； 環保政策 ； 健康及安全政策 報告：挑戰與策略 – 主要策略；關顧合作團隊 – 分頁、管理供應鏈 |
| 關鍵績效指標 B5.1 | 按地區劃分的供應商數目。 | 報告：關顧合作團隊 – 管理供應鏈 – 負責任的採購 |
| 關鍵績效指標 B5.2 | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。 | 報告：關顧合作團隊 – 管理供應鏈 – 負責任的採購 |

| 層面 B6 | 產品責任 | |
|-------------|---|---|
| 一般披露 | <p>有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例</p> <p>的資料。</p> | <p>網站： 企業社會責任政策；品質政策；健康及安全政策；供電則例；接駁電力供應指南；私隱政策</p> <p>報告： 挑戰與策略 – 主要策略；盡心服務香港 – 分頁；關顧合作團隊 – 分頁；維護股東權益 – 強調問責性及透明度 – 風險管理及內部監控</p> <p>解釋： 廣告及補救方法對於我們在香港的電力業務來說沒有重大影響。</p> |
| 關鍵績效指標 B6.1 | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。 | <p>解釋： 此關鍵績效指標不適用於我們的產品（即電力）。</p> |
| 關鍵績效指標 B6.2 | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。 | <p>報告： 維護股東權益 – 強調問責性及透明度 – 風險管理及內部監控</p> |
| 關鍵績效指標 B6.3 | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。 | <p>網站： 促進與供應商伙伴關係；工作守則</p> <p>報告： 關顧合作團隊 – 管理供應鏈 – 負責任的採購；維護股東權益 – 強調問責性及透明度 – 負責任的操守</p> |
| 關鍵績效指標 B6.4 | 描述質量檢定過程及產品回收程序。 | <p>網站： 品質管理</p> <p>解釋： 產品回收程序不適用於我們的產品（即電力）。</p> |
| 關鍵績效指標 B6.5 | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。 | <p>網站： 私隱政策</p> |
| 層面 B7 | 反貪污 | |
| 一般披露 | <p>有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例</p> <p>的資料。</p> | <p>網站： 企業社會責任政策；工作守則</p> <p>報告： 挑戰與策略 – 主要策略；維護股東權益 – 分頁、強調問責性及透明度</p> |
| 關鍵績效指標 B7.1 | 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 | <p>報告： 維護股東權益 – 強調問責性及透明度 – 負責任的操守</p> |

| | | |
|--------------------|---------------------------------------|--|
| 關鍵績效指標 B7.2 | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。 | <p>網站： 工作守則</p> <p>報告： 維護股東權益 – 強調問責性及透明度 – 負責任的操守</p> |
| 社區 | | |
| 層面 B8 | 社區投資 | |
| 一般披露 | 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。 | <p>網站： 企業社會責任政策</p> <p>報告： 挑戰與策略 – 主要策略；盡心服務香港 – 分頁</p> |
| 關鍵績效指標 B8.1 | 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。 | <p>網站： 關懷社群；關心環境</p> <p>報告： 共享地球資源 – 鼓勵智「惜」用電、提倡綠色生活；盡心服務香港 – 關愛社群</p> |
| 關鍵績效指標 B8.2 | 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。 | <p>網站： 關懷社群；關心環境</p> <p>報告： 共享地球資源 – 鼓勵智「惜」用電、提倡綠色生活；盡心服務香港 – 關愛社群</p> <p>年報： 合併董事局報告</p> |