

董事局主席報告

面對市場逆境，港燈保持靈活變通，並繼續恪守策略方針，支持香港政府的淨零碳排放目標。



2022 年對港燈電力投資及其全資附屬公司港燈而言，是重要的一年。我們在年內繼續推行減碳的主要措施，並啟用新建的燃氣聯合循環發電機組 L11，使天然氣發電量佔整體發電量超過一半。與此同時，供電可靠度連續 3 年達到超過 99.9999% 的世界級水平。

年內，香港及全球宏觀經濟環境充斥不明朗因素。市民的日常生活及商業活動受到各項防疫抗疫措施影響，用電需求因而受壓。集團的供應鏈亦受到通脹、延續數年的疫情以及環球地緣政局持續緊張所影響。全球燃料供應出現前所未見的短缺，刺激天然氣及燃煤價格在過去 2 年大幅飆升。

集團憑藉多元化的供應來源及長期所得經驗，克服燃料供應緊張的影響，繼續為所有客戶提供卓越服務，並在供電網絡及技術上作出所需投資，以維持高水平的供電效率和可靠度。集團同時推進 2019-2023 年度發展計劃最後階段的 3 大工程項目，包括興建港燈第 3 台新燃氣聯合循環發電機組 L12，建造海上液化天然氣接收

站以增加天然氣供應來源，以及為所有客戶安裝智能電表。

為減輕經濟下滑對客戶造成的負擔，集團在 2022 年維持基本電價不變，並提供每度電 1 港仙的特別回扣。此外，我們還支持政府自 2022 年 6 月起為每個合資格住宅用戶發放合共港幣 1,000 元的新一輪電費補貼計劃。

財務業績及分派

截至 2022 年 12 月 31 日止年度，港燈電力投資未計利息、稅項、折舊及攤銷前溢利為港幣 75 億 9,900 萬元（2021 年：港幣 79 億 5,400 萬元），而股份合訂單位持有人應佔的經審核溢利為港幣 29 億 5,400 萬元（2021 年：港幣 29 億 3,300 萬元）。

受託人—經理董事局宣佈，信託就每股份合訂單位派發末期分派 16.09 港仙（2021 年：16.09 港仙），並將於 2023 年 4 月 12 日分派予在 2023 年 3 月 29 日名列股份合訂單位名冊的股份合訂單位持有人。連同中期分派金額每股份合訂單位 15.94 港仙（2021 年：15.94 港仙），年內分派金額合共為每股份合訂單位 32.03 港仙（2021 年：32.03 港仙）。

2019-2023 年度發展計劃接近完成

2019-2023 年度發展計劃是集團逐步邁向零碳營運的重要一環。有關計劃包括興建 3 台 380 兆瓦燃氣聯合循環發電機組，以替換老舊發電機組。儘管受到旅遊限制及供應鏈受阻的影響，第 2 台機組 L11 也按計劃在 2022 年如期投產。

第 3 台燃氣發電機組 L12 興建工程在 2022 年取得顯著進展，現已進入最後施工階段，將於 2024 年初投入商業運作。主電站、行政及中央控制大樓、煙囪鋼筋混凝土防風罩、電纜橋及其他主要構築物的土木工程已基本竣工。整個動力系統，包括燃氣輪機、蒸汽輪機及發電機已安裝在渦輪機基座上，隨後進行校準工作、管道安裝和餘熱鍋爐組裝，務求於 2023 年底前完成機組的測試和調校。

採用「浮式儲存再氣化裝置」技術的海上液化天然氣接收站，投產時間修訂為 2023 年中，而接收站內的設備已於 2022 年中開始調試。南丫發電廠天然氣接收站內新建的燃氣設施和連接發電廠與接收站的海底管道均已於年內竣工。

發展計劃下的另一個項目是全面推出智能電表。集團克服各種物流障礙，在 2022 年底前實現累計安裝超過 24 萬套智能電表的目標，覆蓋逾 40% 的客戶，亦已建立用來收集數據的通訊網絡及其他設備。

長遠策略 推動綠色發展

面對市場逆境，港燈保持靈活變通，並繼續恪守策略方針，支持政府的淨零碳排放目標。

我們在 2022 年完成更新「科學基礎減碳目標」，承諾在 2035 年或之前將生產每度電在「範疇 1」的溫室氣體排放量，從 2019 基準年的水平減少 68.4%，此目標與《巴黎協定》一致，協助將全球平均溫度升幅控制在遠低於攝氏 2 度，並已獲「科學基礎目標倡議組織」(SBTi) 驗證及審批。

年內，集團獲環境保護署批准更改現有環境許可證，日後可建造一個容量約 150 兆瓦的離岸風力發電場，落成後可生產約 4% 港燈的發電量。相關的技術可行性研究報告已經完成，並呈交政府。

集團一直鼓勵客戶自設可再生能源發電裝置，並透過「上網電價計劃」將發電裝置連接至港燈電網。年內，約有 150 套客戶新建的可再生能源發電系統接駁至電網，令總發電容量增至約 7.4 兆瓦。

港燈的太陽能發電系統及南丫風采發電站年內合共生產超過 200 萬度綠色電力。連同客戶的可再生能源發電裝置，港燈電力系統所生產的綠色電力合共超過 800 萬度。我們也盡可能在變電站屋頂及南丫發電廠內安裝更多光伏板，進一步提升可再生能源發電容量。

減碳策略的另一個重點是減少路面排放。為此，集團透過提供便利的充電基礎設施來鼓勵市民更廣泛使用電動車。我們除設立多個免費電動車充電站外，還為政府、公共運輸營運商及逾 420 個住宅物業提供有關安裝充電基礎設施的技術支援，覆蓋近 5 萬個泊車位。個別安裝工程已完成，讓住戶可方便快捷地在所住樓宇內為汽車充電。

可靠供電 領先全球

港燈共有 58 萬 6,000 名客戶。2019 冠狀病毒病第 5 波疫情對本港經濟帶來衝擊，加上市民採取節能措施，均削弱了客戶的電力需求，年內售電量降至 99 億 4,100 萬度（2021 年：103 億 6,100 萬度）。港燈供電可靠度連續 3 年超過 99.9999%，每名客戶非計劃停電時間平均少於半分鐘。

L11 機組於 2022 年 5 月全面投產，加上 GT57 和 L2 老舊機組退役，令天然氣佔整體發電量的比重超過 50%。集團承諾在 2035 年底前淘汰所有燃煤機組。儘

董事局主席報告

管燃煤和天然氣供應短缺，我們透過審慎的庫存策略及靈活的營運，得以全年維持可靠的供電服務。

年內，港燈再次達至所有客戶服務標準，按 5 分為滿分計算，客戶滿意度獲 4.71 分。在防疫措施限制下，港燈將熱線中心系統優化，在必要時讓員工可以在家工作，確保能貫徹服務標準。我們又透過數碼及流動渠道提供服務，讓客戶享有更大便利。

燃料供應短缺令電費大幅波動

能源市場在年內大幅波動、供應持續緊張、燃料價格高企，導致燃料調整費在年內持續按既定機制上調，由 2022 年初每度電 27.3 港仙累計提高 52.8 港仙至 12 月時 80.1 港仙。由於燃料調整費是電費主要組成部分，其上升令淨電費全年上漲 39%，升幅之大前所未見。

集團為應付增加的營運開支，以及推行減碳措施來配合政府的減排和減碳政策所需的資本投資，2023 年基本電價需上調 5% 至每度電 114.5 港仙。

上述調整連同燃料價格上漲和增加使用天然氣，2023 年 1 月的淨電價訂為每度電 197 港仙，較 2022 年 12 月上調 8.9 港仙，即 4.7%。

扶助社群 共渡時艱

2022 年對本港中小企和社區而言是荊棘滿途的一年。集團透過「智惜用電樓宇基金」、「智惜用電關懷基金」及「智惜用電教育基金」，提供港幣 6,300 萬元財政支援和補貼，以協助弱勢社群提升他們的能源負擔能力、推廣能源效益及節約能源，以及加強低碳生活的宣傳教育。年內，集團支持的能源效益提升項目，合共為社區節省約 250 萬度電。

港燈年初推出中小企食肆「延交電費計劃」，協助 441 家中小企食肆改善現金流。另外再度派發每套港幣 200 元的「關懷有膳」飲食券，令合資格的 5 萬戶家庭可於逾 200 家參與計劃的食肆使用。

「送暖樂社群」計劃繼續舉辦活動，支援弱勢長者。而「綠得開心」計劃及「綠遊香港」計劃則持續推廣綠色生活理念，年內參與人數達逾 12 萬 5 千人次。

展望未來

未來數月的重點工作，是制訂措施應付燃料供應的波動及盡力控制各項成本，同時致力如期完成發展計劃下的所有項目，以提升燃氣發電比例，加快香港的減碳步伐。

為紓緩中小企及弱勢家庭的電費壓力，集團已撥款港幣 9,500 萬元，在 2023 年再次推行一系列紓困措施及推廣能源效益，當中包括一項特別電費補貼，每月用電不超過 300 度的住宅客戶可獲每度電 9.5 港仙補貼，預計超過 45% 住宅客戶受惠。另外將繼續向弱勢家庭、享用電價優惠計劃的客戶和低用電量住宅客戶派發飲食券，以及資助劏房住戶等。

集團已開始與政府討論下一個發展計劃（2024-2028 年度），重點在於一系列策略性項目，以持續支持政府的減排及減碳政策。

集團深明有效地管控重大的環境、社會及管治 (ESG) 風險，對集團的長遠營運和可持續發展至關重要。因此，我們現行的風險管理體制已涵蓋環境、社會及管治風險因素，以協助我們於每個營運層面更周詳地考量這些風險。

過去一年的環境極為動盪，本人衷心感謝各位同事在此期間全情投入、發揮才能，讓集團得以貫徹維持卓越服務和實現減碳目標的遠大願景。

主席
霍建寧

香港，2023 年 3 月 14 日

